

**Regulamin promocji Polskie Przetwory – Ketchup Słoje 380 g.**  
trwającej w okresie od 18 do 31 stycznia 2021 roku

**§ 1**

**Definicje**

Określenia użyte w niniejszym regulaminie oznaczają:

1. Promocja Polskie Przetwory – sprzedaż towaru Uczestnikom dokonującym zakupu od Organizatora produktów promocyjnych w określonej ilości.
2. Organizator – Krajowa Spółka Cukrowa S.A., z siedzibą w Toruniu, ul. Józefa Ignacego Kraszewskiego 40, 87 – 100 Toruń, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000084678, NIP: 956-10-40-510; REGON: 870363980, BDO 000009141, wysokość kapitału zakładowego w pełni opłaconego 990 677 758 zł.
3. Produkty Promocyjne – asortyment będący w ofercie Organizatora :
  - Ketchup słoje 380g pikantny,
  - Ketchup słoje 380g łagodny,
4. Uczestnik – przedsiębiorcy w rozumieniu art. 43<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, którzy w ramach prowadzonej działalności gospodarczej dokonają w okresie promocji bezpośredniego zakupu Produktów Promocyjnych od Organizatora, którzy zapoznali się z treścią niniejszego Regulaminu i zaakceptowali jego postanowienia oraz spełnili określone w nim warunki.

**§ 2**

**Postanowienia ogólne**

1. Promocja prowadzona jest na zasadach określonych niniejszym regulaminem.
2. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od dnia 18 stycznia do 31 stycznia 2021 r lub do wyczerpania Produktów Promocyjnych (okres promocji) Dla celów promocji obowiązuje data wpłynięcia zamówienia na Produkty Promocyjne do Sekcji Wsparcia Sprzedaży Organizatora na adres email [galanteria@polski-cukier.pl](mailto:galanteria@polski-cukier.pl)  
Uczestnicy w celu uczestnictwa w promocji dokonają zamówienia Produktów Promocyjnych w terminie i minimalnej ilości określonej w Regulaminie Promocji.
3. W Promocji może brać udział Uczestnik, który dokona bezpośredniego zakupu Produktów Promocyjnych od Organizatora poprzez złożenie zamówienia w Sekcji Wsparcia Sprzedaży Organizatora na adres , email [galanteria@polski-cukier.pl](mailto:galanteria@polski-cukier.pl)
4. Regulamin Promocji będzie dostępny dla każdego zainteresowanego w Zakładzie Krajowej Spółki Cukrowej S.A. "Polskie Przetwory" we Włocławku 87-800 Włocławek ul. Wieniecka 27 oraz na stronie internetowej [www.polskie-przetwory.pl](http://www.polskie-przetwory.pl)

5. W celu wzięcia udziału w Promocji, należy spełnić następujące warunki:

5.1 Uczestnik Promocji w celu uczestnictwa w promocji :

Dokona zakupu u Organizatora w okresie promocji Produktów Promocyjnych Ketchup słoje 380g łagodny i/lub Ketchup słoje 380g pikantny w łącznej liczbie minimum 800 sztuk .W przypadku wyczerpania zapasów Produktów Promocyjnych, zamówienie zostanie zrealizowane częściowo w ramach ilości dostępnego Produktu Promocyjnego. Organizator poinformuje na stronie internetowej [www.polskie-przetwory.pl](http://www.polskie-przetwory.pl) o wyczerpaniu zapasów Produktów Promocyjnych.

6. Potwierdzeniem udziału w Promocji, jest spełnienie przez Uczestnika warunków z pkt 5.1, co jest równoznaczne z potwierdzeniem zapoznania się z niniejszym regulaminem Promocji oraz z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych.
7. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
8. Rabat za zakup Produktów Promocyjnych przyznany zostanie jedynie Uczestnikom, którzy postępują zgodnie z zasadami niniejszego regulaminu Promocji.
9. Uczestnikowi nie przysługuje prawo zwrotu zakupionych Produktów Promocyjnych, z wyłączeniem wystąpienia wad Produktów Promocyjnych. W takim przypadku, Uczestnik dokonujący zwrotu Produktów Promocyjnych, musi wraz z ich zwrotem przekazać Organizatorowi zakupione Produkty Promocyjne w cenie 1 grosz za sztukę netto. Brak wypełnienia powyższych warunków będzie skutkowało, brakiem pozytywnego rozpatrzenia ewentualnych zwrotów.

### **§ 3**

#### **Zasady Promocji**

1. Za zakup Produktów Promocyjnych Organizator przewidział:
  - a) za jednorazowy zakup co najmniej 800 sztuk Produktów Promocyjnych (Uczestnikowi przysługuje prawo zakupu 80 sztuk Produktu Promocyjnego, z wybranej przez Organizatora kategorii w cenie 1 grosza za sztukę netto.
  - b) wielkość jednorazowego zakupu może być większa niż 800 sztuk Produktów Promocyjnych co powoduje proporcjonalne zwiększenie możliwości zakupu przez Uczestnika Produktów Promocyjnych w relacji 10:1. Relacja liczby zakupionych Produktów Promocyjnych w cenie regularnej do liczby zakupionych Produktów promocyjnych w cenie 1 grosza. Przykładowo zakup 1200 sztuk Produktów Promocyjnych umożliwi Uczestnikowi zakup 120 sztuk Produktów Promocyjnych w cenie 1 grosz za sztukę netto. Zwiększanie zamówień powyżej 800 sztuk jest możliwe w krokach po 100 sztuk Produktów promocyjnych tzn. 900, 1000, 1100 itd.
  - c) o ile Uczestnik nie zgłosi zastrzeżenia przy składaniu zamówienia, że nie chce uczestniczyć w promocji Produkty Promocyjne zostaną dopisane do faktury i wysłane Uczestnikowi razem z zamienieniem
2. Organizator zastrzega sobie prawo do przedłużenia czasu trwania niniejszej Promocji.
3. Organizator wyłącza możliwość zamiany Produktu promocyjnego na inny.

### **§ 4**

#### **Wydanie produktu po 1 groszu**

1. Produkt Promocyjny sprzedawany w cenie 1 grosza netto zostanie wykazany przez Organizatora na fakturze wystawionej dla Uczestnika po spełnieniu wszystkich przewidzianych niniejszym regulaminem warunków.
2. Sprzedaż produktu Promocyjnego po cenie 1 grosza netto zostanie ujęta na fakturze wystawionej przez Organizatora w ilości zgodnej z ilością zamawianego Produktu Promocyjnego zgodnie z regulaminem promocji.

## § 5

### Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje mogą być zgłaszane przez Uczestników na piśmie, najpóźniej w ciągu 30 dni od daty otrzymania produktu promocyjnego w cenie sprzedaży 1 grosza netto. (decyduje data wpływu reklamacji do Organizatora). Pisemne reklamacje powinny zawierać: dokładne dane Uczestnika oraz uzasadnienie.
2. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Organizatora. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej (listem poleconym) na adres: Krajowa Spółka Cukrowa S.A., Al. Jana Pawła II 12, 00 – 124 Warszawa, „Reklamacja BPG”.
3. Rozpatrywanie reklamacji przez Organizatora trwa do 14 dni od dnia wpłynięcia reklamacji.
4. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listownie na adres podany w reklamacji w terminie 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

## § 6

### Przetwarzanie danych osobowych

1. Podanie danych osobowych w związku z uczestnictwem w Promocji jest dobrowolne, ale niezbędne dla wzięcia udziału w Promocji.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator.
3. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są zgodnie z przepisami rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016 r.) (dalej: „rozporządzenie 2016/679”) oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018 r., poz. 1669).
4. Administrator przetwarza dane osobowe Uczestników w celu organizacji Promocji, w tym przeprowadzenia postępowania reklamacyjnego. Administrator jako przetwarzający dane osobowe oświadcza, iż dysponuje środkami, doświadczeniem, wiedzą i wykwalifikowanym personelem, co umożliwi mu prawidłowe wykonanie usług objętych Umową. Administrator oświadcza, iż urządzenia i systemy informatyczne służące do przetwarzania powierzonych mu danych osobowych są zgodne z wymogami rozporządzenia Ministra Spraw Wewnętrznych i Administracji z dnia 29 kwietnia 2004 roku w sprawie dokumentacji przetwarzania danych osobowych oraz warunków technicznych i organizacyjnych, jakim powinny odpowiadać urządzenia i systemy informatyczne służące do przetwarzania danych osobowych (Dz. U. z 2004 r. nr 100, poz. 1024).
5. Przetwarzanie danych osobowych odbędzie się tylko w przypadku uzyskania niezbędnej i dobrowolnej zgody. Brak podania danych osobowych będzie skutkowało odmową wzięcia udziału w Promocji. W przypadku działań marketingowych Administrator pozyskuje odrębną zgodę, która jest dobrowolna. Administrator przetwarza i przechowuje dane osobowe, aż do odwołania zgody przez osobę, której dane dotyczą.
6. Uczestnik posiada prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, prawo do ich sprostowania, usunięcia, jak również prawo do ograniczenia ich przetwarzania, prawo do cofnięcia zgody, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych.
7. Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeśli zdaniem uczestnika, przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy rozporządzenia 2016/679.
8. Uczestnik dodając informacje podczas rejestracji gwarantuje, że podane przez niego dane są prawdziwe. Wykrycie nieprawidłowych danych przez Organizatora spowoduje wykluczenie Uczestnika z Promocji.

## **§ 7**

### **Odpowiedzialność**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru lub realizacji Promocji z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
2. Prawa i obowiązki Organizatora i uczestników określone są w niniejszym Regulaminie oraz we właściwych przepisach obowiązującego prawa. Wszelkie informacje dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.

## **§ 8**

### **Postanowienia Końcowe**

1. We wszystkich sprawach dotyczących Promocji, a nieuregulowanych niniejszym regulaminem mają zastosowania przepisy prawa polskiego.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Promocji, jeśli jest to niezbędne dla prawidłowego i zgodnego z prawem przeprowadzenia Promocji. W takim przypadku Organizator zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Uczestników Promocji o treści zmian Regulaminu i terminie ich wprowadzenia w postaci zamieszczenia zmienionego Regulaminu na stronie internetowej Organizatora, tak aby każdy Uczestnik miał możliwość zapoznania się z nowymi postanowieniami Regulaminu i podjęcia decyzji, co do uczestnictwa w niniejszej Promocji lub odstąpienia od udziału w niej.
3. Udział Uczestnika w Promocji oznacza akceptację przez niego zasad Promocji zawartych w niniejszym Regulaminie.